

Kłobuck, 15.03.2017

Zapytanie ofertowe dotyczące przeprowadzenia proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie „Zakup proinnowacyjnych usług dotyczących wdrożenia nowej technologii wytwarzania wielkogabarytowych form wtryskowych i ciśnieniowych

I. Zamawiający

KRONO-PLAST JANUSZKA TADEUSIAK SPÓŁKA JAWNA

NIP: 5742037797

REGON: 241498482

Kontakt: Agata Frączek

e-mail: biuro@kronoplast.pl

tel.: +48 34 343 68 01

w dalszej części zapytania zwany „Zamawiającym”.

II. Tryb zamówienia

1. Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności i regulaminem działania POIR 2.3.1, tj. wysłane do 3 potencjalnych oferentów oraz umieszczenie zapytania na stronie internetowej.
3. Zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z trzema oferentami, którzy otrzymają największą liczbę punktów w przeprowadzonym postępowaniu.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Nazwa zamówienia: Przeprowadzenie proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie wdrożeniem innowacji procesowej w zakresie technologii cięcia elektroerozyjnego i innowacji produktowej w zakresie wprowadzenia na rynek wielkogabarytowych formy wtryskowych i ciśnieniowych ze specjalną wkładką kompensacyjno-stabilizującą.

2. Rodzaj zamówienia: usługi
KOD CPV: 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
3. Określenie przedmiotu oraz zakresu zamówienia:

Przedmiotem projektu jest pakiet usług związanych z efektywnym wdrożeniem na rynek procesowej (innowacyjna technologia cięcia elektroerozyjnego) i produktowej innowacji technologicznej (wielkogabarytowe formy wtryskowe i ciśnieniowe ze specjalną wkładką kompensacyjno-stabilizującą).

INNOWACJE UJĘTE W PROJEKCIE:

INNOWACJA PROCESOWA W ZAKRESIE OBRÓBKI MECHANICZNEJ

Wdrożenie nowej technologii związane jest z zastąpieniem konwencjonalnych i nieefektywnych metod obróbki skrawaniem oraz operacji technologicznych i pomocniczych wykonywanych ręcznie, najnowocześniejszymi i najbardziej zaawansowanymi technologiami przestrzennej obróbki ubytkowej realizowanej w trybie w pełni automatycznym ze sterowaniem CNC. Zastosowanie centrum obróbkowego o dużej przestrzeni roboczej nawet do 1550 mm, niestosowane jest dotychczas w kraju. Zastosowanie najnowocześniejszego centrum obróbkowego o tak wysokich parametrach technicznych pozwoli na odwzorowanie skomplikowanych kształtów w przestrzeni trójwymiarowej 3D pojedynczych detali o masie nawet ponad 2 t i wymiarach do 1300 mm w jednym kierunku.

INNOWACJA PROCESOWA W ZAKRESIE OBRÓBKIE ELEKTROEROZYJNEJ

Kluczową innowacją procesową jest wdrożenie do procesu produkcji form ze stali wysokostopowych narzędziowych do pracy na gorąco zupełnie nowego sposobu cięcia elektroerozyjnego strunowego, który został opracowany przez KRONO-PLAST w wyniku prowadzonych prac B+R i zostanie w najbliższym czasie zgłoszony do ochrony patentowej jako wynalazek w Urzędzie Patentowym RP. Sposób cięcia elektroerozyjnego polega na zastosowaniu w procesie cięcia elektroerozyjnego strunowego ograniczonej ilości cieczy dielektryka wraz z jednoczesnym nadmuchem azotu w postaci gazowej. Tak wytworzony aerozol w postaci mieszaniny wody o przewodności ok. 10,0 $\mu\text{S}/\text{cm}$ z azotem jest wtryskiwany w szczelinę cięcia w postaci strugi o ciśnieniu 1,0÷1,2 MPa i przy wydatku aerolu zaledwie 15,0÷30,0 ml/min. Cięcie elektroerozyjne w taki sposób zapewnia wysoką jakość powierzchni cięcia i dokładność odwzorowania kształtu oraz wymiarów, na poziomie możliwym do uzyskania w procesie cięcia na sucho, a jednocześnie zapewnia znacznie wyższą wydajność procesu cięcia, w porównaniu do cięcia na sucho.

INNOWACJA PRODUKTOWA

Innowacją produktową będą formy ciśnieniowe i wtryskowe nowej generacji o zupełnie nowej konstrukcji, ze specjalną wkładką kompensacyjno-stabilizującą. Jako innowacją produktową można również uznać usługę obróbki detali wielkogabarytowych ze stali narzędziowych oraz cięcia elektroerozyjnego. Zasadniczą cechą innowacji produktowej będzie obniżenie masy form wtryskowych i ciśnieniowych w wyniku zastosowania drążonych wkładek kompensacyjno-stabilizujących zamiast konwencjonalnych płyt podporowych o pełnym przekroju (obniżenie masy nawet o 15%) oraz uzyskanie wyższych parametrów wytrzymałościowych form nowej generacji wytwarzanych według nowej technologii.

Wdrożenie innowacji jest ściśle związane z prowadzoną przez Wnioskodawcę działalnością gospodarczą i jest odpowiedzią na występujące w firmie problemy i bariery w procesie produkcyjnych form.

Nowoczesne formy ciśnieniowe do odlewania detali ze stopów aluminium, magnezu czy np. cynku, jak również formy wtryskowe do tworzyw sztucznych to skomplikowane urządzenia złożone z wielu części i podzespołów. Poszczególne elementy wykonane są z wysoką dokładnością, w wąskim polu tolerancji, z nowoczesnych stali narzędziowych wysokostopowych przystosowanych do pracy na gorąco, o wysokiej twardości nawet ponad 63 HRC. Obróbka tego typu stali jest niezwykle trudna, a zapewnienie najwyższej jakości i dokładności odwzorowania skomplikowanych kształtów przestrzennych wymaga stosowania zaawansowanych oraz niekonwencjonalnych metod wytwarzania. W przypadku obróbki elektroerozyjnej wysoka twardość materiału nie stanowi ograniczenia i nie utrudnia procesu obróbki, w odróżnieniu od konwencjonalnych metod obróbki skrawaniem, jak np. frezowanie, toczenie, czy wiercenie. Nowy sposób cięcia i wycinania elektroerozyjnego detali o złożonych kształtach ze stali o wysokiej twardości, charakteryzujący się wysoką wydajnością, dokładnością wymiarową i jakością powierzchni cięcia oraz trwałością elektrody strunowej i ograniczoną emisją lotnych produktów erozji do środowiska i stanowi uzupełnienie możliwości obróbki stali narzędziowych o wysokiej twardości. Jednocześnie łączy zalety cięcia strunowego (drutowego) na mokro z zastosowaniem cieczy dielektrycznych, jak również cięcia na sucho, czyli głównie wysokiej wydajności procesowej. Rozwój technologii cięcia i spawania jest od wielu lat kierunkiem rozwoju technologicznego wnioskodawcy i ma ścisły związek z dalszymi planami rozwojowymi. Opracowywane technologie stwarzają możliwość poszerzenia rynków zbytu i oferty i w zamierzeniu właścicieli spółki mają przyczynić się do zwiększenia przychodów przedsiębiorstwa. Zasadniczym celem wdrożenia innowacji jest zwiększenie konkurencyjności oferty produktowej na rynku krajowym i międzynarodowym poprzez zasadnicze podniesienie zdolności produkcyjnych zarówno w aspekcie jakościowym jak i wydajnościowym. Wdrożenie innowacji jest zatem niezbędne w celu sprostania obecnym i przyszłym wymaganiom obecnych jak i nowych klientów. Technologia z założenia zlikwiduje pojawiające się ograniczenia w procesie wytwórczym, które sprawiają, iż niektóre zlecenia stają się wręcz niemożliwe do zrealizowania ze względu na często skomplikowane konstrukcje, duże gabaryty, oraz znaczne wolumeny zamówień. Nie tylko kwestie skomplikowanych, złożonych i wielkogabarytowych form tworzą barierę lecz także jakość produktów gotowych, która niejednokrotnie powoduje zwroty lub konieczność wykonywania czasochłonnych i kosztownych poprawek. Wdrożenie technologii przyczyni się zasadniczo do usprawnienia działania przedsiębiorstwa oraz do poprawy jakości przebiegu procesów oraz przyczyni się do wprowadzenia do oferty innowacyjnych wielkogabarytowych form ze specjalną wkładką kompensacyjną, co pozwoli osiągnąć wnioskodawcy przewagę konkurencyjną na rynku.

Celem projektu jest zakup proinnowacyjnych usług doradczych, które pozwolą dokonać analizy optymalnej strategii wdrożenia innowacji oraz stworzyć i wdrożyć model biznesowy maksymalizujący korzyści dla Wnioskodawcy. Efektem projektu będzie dokumentacja przedstawiająca wytyczne w zakresie oceny i wskazówek dla poprawnej i optymalnej realizacji kolejnych etapów procesu wdrażania innowacji. Docelowo efekt świadczenia usług proinnowacyjnych pozwoli na prawidłowe wdrożenie do produkcji oraz do sprzedaży na wyspecyfikowanych rynkach innowacyjnych form wtryskowych.

Zakres: Zadanie obejmuje przeprowadzenie następujących po sobie i komplementarnych względem siebie działań:

ANALIZA ALTERNATYWNYCH ŚCIEŻEK ROZWOJU POPRZEC WDRAŻANIE INNOWACJI;

Celem jest porównanie możliwych ścieżek (wariantów) rozwoju poprzez wdrożenie innowacji produktowej i procesowej. Analiza zostanie przeprowadzona na pod kątem zdefiniowanych zmiennych, które wybrana ścieżka (wariant musi osiągnąć). Zmienne te zostaną określone przez Wnioskodawcę.

Zakres:

- Uszczegółowiona definicja kilku alternatywnych ścieżek rozwoju (scenariuszy);
- Analiza porównawcza uszczegółowionych ścieżek pod kątem zdefiniowanych zmiennych i warunków minimalnych;
- Prognozowany wpływ wyboru danej ścieżki na rozwój firmy;
- Zdefiniowanie modelu produkcji / sprzedaży każdej ze ścieżek;
- Stworzenie ogólnych modeli finansowych pokazujących koszty i korzyści z wyboru poszczególnych opcji;
- Wstępna prognoza wielkości sprzedaży i liczby klientów w każdej ze ścieżek;
- Model przychodów i kosztów wraz z prognozą wynikającą z wyboru danej ścieżki.

USZCZEGÓLOWIENIE I OCENY WYBRANEJ ŚCIEŻKI ROZWOJU ZWIĄZANEJ Z WDRAŻANIEM INNOWACJI;

Celem jest szczegółowa definicja i ocena ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa wybranej przez Wnioskodawcę, obejmująca:

- Przygotowanie kart produktowych;
- Opis kanałów dystrybucji;
- Określenie strategii marketingowej;
- Zdefiniowanie sposobu zarządzania organizacją.

Ocena zostanie przygotowana na podstawie opracowanych analiz technicznych i ekonomicznych.

Etap stanowić będzie weryfikację wybranej ścieżki pod kątem warunków i zmiennych krytycznych stawianych każdemu projektowi inwestycyjnemu przez Wnioskodawcę.

PRZYGOTOWANIE SZCZEGÓŁOWEGO MODELU FINANSOWEGO DLA OPRACOWYWANEJ LUB WDRAŻANEJ INNOWACJI;

Celem jest dokładne oszacowanie przepływów finansowych przedsiębiorstwa wraz z oszacowaniem zyskowności inwestycji i wpływu inwestycji na sytuację finansową całej firmy.

Analiza finansowa będzie przeprowadzona zgodnie z metodą project finance Zakres:

- Sporządzenie budżetu i harmonogramu ponoszenia wydatków.
- Stworzenie prognozy wielkości sprzedaży (ilościowej i wartościowej);
- Kalkulacja i prognoza kosztów operacyjnych;
- Stworzenie modelu przychodów i kosztów wraz z prognozą;
- Oszacowanie przepływów gotówkowych;
- Analiza rentowności metodą dyskontowanych przepływów pieniężnych poprzez oszacowanie NPV z bieżącego projektu;
- Analiza wrażliwości (zależności końcowego wyniku rentowności od założeń przyjętych w modelu).

- Prognoza bilansu dla projektu.
- Prognoza rachunku zysków i strat.
- Prognoza rachunku przepływów pieniężnych.

W przypadku gdy projekt wykaże niewystarczający lub ujemny wynik finansowy konieczna będzie weryfikacja założeń.

IDENTYFIKACJA I MAPOWANIE KLUCZOWYCH PROCESÓW BIZNESOWYCH ZWIĄZANYCH Z WDRAŻANIEM INNOWACJI, ICH MODYFIKACJA I OPTIMALIZACJA

Celem jest szczegółowa analiza kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrożeniem innowacji produktowych i procesowych w przedsiębiorstwie oraz ich modelowanie w kierunku modyfikacji i optymalizacji. Zakres:

- Zdefiniowanie kluczowych procesów biznesowych.
- Stworzenie mapy ich powiązań i modeli w stanie obecnym.
- Proponowane działania optymalizacyjne oraz ich ocena i weryfikacja.
- Przeprojektowanie procesów biznesowych pod kątem wprowadzenia nowej technologii.
- Analiza wpływ przeprojektowanych procesów na wdrażaną innowację.

Zadanie pozwoli zoptymalizować kluczowe z punktu widzenia procesy w firmie, mające istotne znaczenie dla wdrażanej innowacji. Efektem powinno być wskazanie działań, które poprawią jakość, zwiększą efektywność oraz poprawią przepływ informacji oraz procesów w ramach wdrażanej innowacji.

POMOC W OPRACOWANIU DOKUMENTACJI FUNKCJONALNEJ/TECHNICZNEJ NIEZBĘDNEJ DO WDROŻENIA INNOWACJI

Celem zadania jest stworzenie opisu dokumentacji funkcjonalnej i technicznej wdrożenia technologii w firmie Wnioskodawcy. Zakres:

- a) zdefiniowanie potrzeb biznesowych przedsiębiorcy związanych z nową technologią;
- b) wsparcie w procesie analizy wymagań:
 - przeznaczenia technologii;
 - wymogów technologii (obsługi, materiałów i surowców)
- c) wsparcie w opracowaniu specyfikacji funkcjonalnej wdrożenia innowacji,
- d) analiza wpływu technologii na obszary działania firmy wg modelu łańcucha wartości tj.
 - pozyskiwanie i przetwarzanie surowców;
 - marketing, dystrybucja, sprzedaż;
 - wsparcie biznesowe (np. dział kadr);
- e) stworzenie opisu sposobów i celów użycia technologii;
- f) zdefiniowanie procesów biznesowych powiązanych z transferem technologii;
- g) analiza wpływu technologii na zdefiniowane procesy pod kątem zmian w strukturze procesów i kompetencjach pracowników obsługujących procesy;
- h) przeprojektowanie procesów biznesowych pod kątem wprowadzenia nowej technologii;
- i) stworzenie raportu na temat koniecznych zmian w procesach biznesowych

ANALIZA RYZYKA WDROŻENIA INNOWACJI

Ze względu na to, że podczas wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie można napotkać różne bariery konieczne jest przeprowadzenie analizy ich ryzyka. Każda z podejmowanych decyzji powinna

pozytywnie wpłynąć na wyniki ekonomiczne firmy. Jednak są one obciążone ryzykiem, którego skutków można uniknąć. Stąd tak istotne jest zastosowanie analizy ryzyka wdrożenia innowacji w przedsiębiorstwie, szerzej rozumianej jako zarządzanie ryzykiem.

Zadania obejmujące analizę ryzyka.

- a) wytyczenie ścieżki krytycznej projektu,
- b) identyfikację zagrożeń występujących w danym projekcie;
 - opracowanie listy wszystkich potencjalnie zidentyfikowanych ryzykownych zdarzeń-niezależnie od częstotliwości i prawdopodobieństwa ich wystąpienia
 - systematyczne aktualizowanie listy ryzykownych zdarzeń podczas trwania projektu.
- c) określenie prawdopodobieństwa wystąpienia poszczególnych zagrożeń;
- d) oszacowanie konsekwencji wystąpienia zagrożeń;
- e) ustalenie priorytetów dla zidentyfikowanych zagrożeń;
- f) określenie planu działania, mającego na celu zminimalizowanie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożeń i zminimalizowanie konsekwencji.

DORADZTWO, POMOC I SZKOLENIA W PEŁNYM WDROŻENIU INNOWACJI

Zakresu usługi obejmować będzie:

- a) Wsparcie przez zespół konsultantów wdrożenia rozwiązania;
- b) Wsparcie w procesie wdrożenia pilotażowego pełnego rozwiązania:
 - ciągła obserwacja prac projektowych i zestawianie jej z wyznaczonym zakresem;
 - raportowanie (zbieranie i analiza statusów);
 - monitorowanie (analiza postępów prac w kontekście realizacji celów projektu);
- c) Pełnienie funkcji mentora / coacha względem właściciela firmy i kadry menedżerskiej;
- d) Aranżowanie, wsparcie w i / lub przeprowadzanie szkoleń dla pracowników firmy;
- e) Wsparcie dla usprawnienia procesu wdrożenia

ANALIZA WPŁYWU WDROŻENIA INNOWACYJNEJ TECHNOLOGII NA ŚRODOWISKO NATURALNE

W ramach usługi konieczne jest określenie zakresu działań mających na celu określenia wpływu wdrożenia innowacyjnej technologii na środowisko naturalne. Określenie wpływu wdrożenia innowacji będzie obejmować analizę:

- a) Przeprowadzenie analizy jakościowej potencjalnego wpływu technologii na środowisko; możliwe obszary analizy:
 - analiza możliwości zmniejszenia emisji zanieczyszczeń w wyniku zastosowania nowej technologii w pracy przedsiębiorstwa;
 - analiza możliwości zwiększenia efektywności energetycznej firmy poprzez zastosowanie nowej technologii;
 - analiza możliwości zwiększenia efektywności wykorzystania surowców naturalnych w pracy przedsiębiorstwa;
 - analiza możliwości zmniejszenia ilości odpadów produkowanych przez przedsiębiorstwo;
 - analiza możliwości zmniejszenia poziomu hałasu;
- b) Oszacowanie efektów ekonomicznych zastosowania nowych technologii:
 - spadku kosztów (np. poprzez mniejsze zużycie energii, ograniczenie kosztów surowców, ograniczenie kosztów finansowych, np. dotowane kredyty);

- wzrostu przychodów (np. możliwość wejścia na nowe rynki, możliwość pozyskania dotacji dla ekologicznych przedsiębiorstw, możliwość pozycjonowania się jako firma ekologiczna).

c) Wpływu inwestycji pod kątem siedlisk lęgowych ptaków,

d) Wpływu inwestycji pod kątem skupisk roślinności, oraz określenie odległości od obszarów objętych programem Natura 2000.

Analiza wpływu procesu wdrażania innowacji na środowisko ma również na celu określenie czytelnych wytycznych w zakresie działań minimalizujących niekorzystny wpływ procesu na środowisko naturalne zgodnie z ideą rozwoju w oparciu o zrównoważoną innowację.

OPRACOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ DLA WYROBU LUB USŁUGI BĘDĄCEJ PRZEDMIOTEM WDROŻENIA INNOWACYJNEJ TECHNOLOGII

Uzasadnieniem poniesienia tego kosztu jest konieczność wskazania potencjalnych zadań stojących przed przedsiębiorstwem w zakresie produkcji i sprzedaży innowacyjnych usług. Opracowanie kompleksowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa obejmować będzie następujące elementy:

a) formułowanie misji i wizji przedsiębiorstwa,

b) ocenę szans rynkowych,

c) wybór docelowych rynków działania marketingowego,

d) segmentację rynku,

e) prognozowanie popytu,

f) ustalanie celów ilościowych,

g) kompleksowe programowanie instrumentów marketingowych w zakresie następujących strategii:

- strategii portfelowych,

- strategii konkurencji,

- marketingowych strategii funkcjonalnych;

h) opracowanie planów marketingowych.

POZOSTAŁE UZASADNIONE DORADZTWO NIEZBĘDNE DO WDROŻENIA INNOWACJI TECHNOLOGICZNEJ

Usługa obejmować będzie szeroki zakres usług wspomagających niewymienionych wyżej, w tym:

a) Opracowanie szczegółowego planu wdrożenia.

- Lista zadań/kroków do wykonania;

- Data rozpoczęcia i zakończenia inicjatyw / zadań;

- Powiązania z innymi zadaniami;

- Kamienie milowe;

- Wykonawca danej inicjatywy/zadania;

- Określenie zasobów niezbędnych do wdrożenia rozwiązania i przypisanie wykonawców do poszczególnych zadań;

- Określenie budżetu wdrożenia i alokacji środków na poszczególne zadania;

- Określenie zasad raportowania wdrożenia.

b) Obserwacja prac projektowych i ich zestawienie z wyznaczonym zakresem.

c) Pełnienie funkcji mentora / coacha względem właściciela firmy i kadry menedżerskiej;

d) Aranżowanie, wsparcie w i / lub przeprowadzanie szkoleń dla pracowników firmy;

e) Wsparcie dla usprawnienia procesu wdrożenia.

Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w związku z przeprowadzeniem usługi, w szczególności w zakresie udostępnienia miejsc prowadzenia działalności gospodarczej oraz wszelkich niezbędnych informacji nt. działalności przedsiębiorstwa.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie 18 miesięcy od daty podpisania umowy

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 1) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać oferenci, którzy:
 - a) posiadają przyznaną akredytację Ośrodków Innowacji świadczących usługi doradcze w zakresie innowacji lub zaświadczenie/potwierdzenie przestania wniosku o akredytację do Ministerstwa Rozwoju w obszarze usług doradczych w zakresie innowacji.
 - b) posiadają zdolności techniczne i zawodowe, tj. wykażą, że dysponują minimum 2 ekspertami zdolnymi do wykonania zamówienia, którzy będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, którzy posiadają kwalifikacje zawodowe i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do wydłużenia terminu składania ofert, zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

VI. WYKLUCZENIA

Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczeni zostaną oferenci, którzy są z Zamawiającym powiązani osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo wykluczenia z postępowania oferentów, którzy w toku postępowania udzielili nieprawdziwych informacji, mających istotne znaczenie dla dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykluczenie oferenta oraz odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić w każdym stadium postępowania o udzielenie zamówienia.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCĄ

- 1) W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną. Pisemnie na adres ul. Ks. Ignacego Skorupki 1, 42-100 Kłobuck, z dopiskiem „Oferta: usługi proinnowacyjne IOB”, e-mailem: biuro@kronoplast.pl z tytułem „Oferta: usługi proinnowacyjne IOB”.

- 2) Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Agata Frączek e-mail biuro@kronoplast.pl , tel.: +48 34 343 68 01
- 3) Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące wszelkich wątpliwości związanych z treścią niniejszego zapytania ofertowego, sposobem przygotowania i złożenia ofert, kierując swoje pytania do Zamawiającego. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem.
- 4) W szczególnie uzasadnionych przypadkach, nie później niż na trzy dni przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści zapytania ofertowego niezbędny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Oferta musi zachować ważność do: 01.07.2017

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Ofertę należy przygotować zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego oraz zakresem podanym w pkt. III niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Do oferty należy dołączyć:
 - a) wydruk ze strony internetowej Ministerstwa Rozwoju (www.mr.gov.pl), potwierdzający wpisanie oferenta na listę akredytowanych IOB, świadczących usługi doradcze w zakresie innowacji lub kopia zaświadczenia, wystawionego przez Ministerstwo Rozwoju o posiadaniu akredytacji IOB, świadczącego usługi doradcze w zakresie innowacji. Kopia zaświadczenia musi być potwierdzona przez oferenta za zgodność z oryginałem,
 - b) wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności osób odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informację podstawie do dysponowania tymi osobami.
- 3) Oferta wraz z załącznikami powinna być parafowana i podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania firmy. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z dokumentów rejestrowych dołączonych do oferty.
- 4) Oferty należy składać w dniach od 15.03.2017 do 30.03.2017 do końca dnia tj. godz. 23:59
- 5) Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: biuro@kronoplast.pl) lub pocztą tradycyjną/kurierem/osobiście (adres: ul. Ks. Ignacego Skorupki 1, 42-100 Kłobuck).
- 6) Za termin złożenia oferty uznaje się termin wpływu do siedziby Zamawiającego lub wpływu na wskazany w punkcie 5 adres mailowy.
- 7) Oferty niekompletne, oferty złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
- 8) Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
- 9) Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści danego zapytania ofertowego.

X. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian istotnych postanowień umowy

zawartej z wyłonionym w ramach niniejszego zapytania Wykonawcą (w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru) w następujących przypadkach:

- wystąpienia siły wyższej po stronie Zamawiającego, czyli czynnika niezależnego, będącego poza kontrolą Zamawiającego i mającego wpływ na projekt;
 - zmiana terminu realizacji zamówienia;
 - zmiana zakresu zamówienia spowodowana zmianą dokumentacji technicznej, skorygowanej przez projektanta - pod warunkiem zmniejszenia lub zwiększenia zakresu przedmiotu umowy w granicach uzasadnionego interesu Zamawiającego, co wymaga zaakceptowania przez Zamawiającego;
- 2) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- 3) Każdorazowo, zmiana terminu wykonania zamówienia uzależniona jest od jej akceptacji przez Zamawiającego oraz ewentualnie Instytucję Pośredniczącą w finansowaniu projektu (zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie).

XI. KRYTERIA ORAZ WARUNKI WYBORU OFERTY

- 1) Oferty oceniane są punktowo. Maksymalnie oferta może otrzymać 100 pkt. Udział poszczególnych elementów, składających się na końcową ocenę oferty jest następujący:

Kryterium cena	
<i>Liczba punktów, którą można dostać za kryterium cena</i>	<i>Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena</i>
50 pkt.	$P_{cena} = (C_{min} / C_{bad}) \times P_{pktmax}$, gdzie: P _{cena} – ilość punktów badanej oferty za kryterium cena C _{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich złożonych ofert C _{bad} - cena netto badanej oferty P _{pkt max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena
Kryterium – czas realizacji usługi	
<i>Liczba punktów, którą można dostać za kryterium czas realizacji usługi</i>	<i>Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena</i>
50 pkt.	$P_{czas} = (T_{min} / T_{bad}) \times P_{pktmax}$, gdzie: P _{czas} – ilość punktów badanej oferty za kryterium czas realizacji usługi T _{min} – najkrótszy czas realizacji usługi spośród wszystkich złożonych ofert (w dniach) T _{bad} - czas realizacji badanej oferty (w dniach) P _{pkt max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium czas realizacji usługi

- 2) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym oraz jest najkorzystniejsza, tj. otrzyma największą liczbę punktów (max. 100 pkt.).
- 3) Wykonawca powinien zaoferować ostateczną i kompletną cenę, obejmującą koszt realizacji całego zamówienia. Cenę ofertową netto i brutto należy podać również słownie.
- 4) Cena oferty powinna zostać wyrażona w złotych polskich, z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
- 5) Oferta powinna zawierać pełne dane oferenta, datę sporządzenia, opis oferowanych usług w języku polskim. Strony powinny zostać ponumerowane oraz parafowane.
- 6) Oferta powinna wskazywać warunki płatności oraz osobę wyznaczoną do kontaktu.

XII. WARUNKI UMOWY

- 1) Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
- 2) Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- 3) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 4) Umowa z Wykonawcą wyłonionym w postępowaniu zostanie zawarta niezwłocznie po zakończeniu postępowania, jednak zawarta będzie pod warunkiem zawieszającym, określonym jako uzyskanie przez Zamawiającego dofinansowania, rozumianego jako zawarcie przez niego umowy o dofinansowanie realizacji projektu z udziałem środków finansowych Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne Usługi IOB dla MSP, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.
- 5) Termin płatności za wykonanie poszczególnych etapów wynosić będzie nie krócej niż 60 dni.
- 6) Realizacja kolejnego etapu projektu uzależniona jest od akceptacji (podpisanie protokołu odbioru) przez Zamawiającego poprzedniego etapu.

Z poważaniem

.....

ZAŁĄCZNIK NR 1

KRONO-PLAST JANUSZKA TADEUSIAK SPÓŁKA JAWNA
ul. Ks. Ignacego Skorupki 1
42-100 Kłobuck

FORMULARZ OFERTOWY

Oferta stanowi odpowiedź na zapytanie ofertowe dotyczące świadczenia proinnowacyjnych usług doradczych

1. Dane oferenta:

Nazwa		
Adres siedziby		
NIP		
REGON		
Osoba uprawniona do kontaktowania się ze Zleceniodawcą	imię i nazwisko	
	telefon	
	adres e-mail	

2. Oferuję wykonanie usług, stanowiących przedmiot zamówienia w następującej cenie i terminie:

Proinnowacyjne usługi doradcze, zgodnie z zakresem określonym w III.3 zapytania ofertowego		
Cena netto wykonania usług w zł	Cena brutto wykonania usług w zł	Termin wykonania usług w dniach

3. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

4. Oferta jest ważna do dnia

5. Informacja o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu: Oświadczam, że Oferent nie znajduje się w stanie likwidacji lub upadłości.

6. Oświadczenie Oferenta dotyczące braku powiązań:

Oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7. Przyjmuję do wiadomości, że w przypadku poświadczenia przeze mnie nieprawdy, oferta zostanie odrzucona.

Załącznik:

1. Potwierdzenie akredytacji i lista ekspertów

..... dnia2017

.....

Miejsce i data

Podpis i pieczęć osoby uprawnionej